

Du suchst eine spannende und abwechslungsreiche Beschäftigung in einer dynamischen Abteilung? Dann bist Du bei uns genau richtig.

Als Hauptabteilung Kommunikation sind wir zuständig für die interne und externe Unternehmenskommunikation und somit für die Positionierung des ZDF und seiner Programmangebote in der Öffentlichkeit sowie innerhalb des Unternehmens. Für die Positionierung und Ausgestaltung der neuen Markenstrategie (Markenarchitektur und Dachmarkenpositionierung) suchen wir einen Kommunikations-Profi, der\*die in einem interdisziplinären Team mit Expert\*innen aus Direktionen, Hauptredaktionen und der Hauptabteilung Kommunikation die Kommunikation in einem der größten Fernsehunternehmen engagiert mitgestalten möchte.

#### Wir bieten

Din in der Abteilung Markenmanagement der Hauptabteilung Kommunikation in Mainz eine Beschäftigung als

## Redakteur\*in Markenmanagement

Vollzeit (38,5Std./Woche)

Die Einstellung erfolgt zum frühestmöglichen Zeitpunkt.

#### Deine Aufgaben

- Du führst und briefst Agenturen – auch Design Agenturen – in Hinblick auf Markenentwicklung und -führung
- Du konzipierst, planst und organisierst gemeinsam im Team die Markenentwicklungsprojekte
- Du strukturierst die Kommunikationskanäle auf Basis von MS Teams
- Du übernimmst eigenhändig und eigenverantwortlich die Betreuung von Markenprojekten im Rahmen der Unternehmensstrategie „Ein ZDF für alle“
- Du bist Ansprechpartner\*in für die Redaktionen nach innen und Agentur(en) nach außen
- Du kommunizierst nach innen, z. B. mit Newslettern

#### Dein Profil

Dass Du teamfähig, flexibel und kommunikativ sein solltest, wird Dich nicht überraschen. Außerdem haben wir noch folgende Erwartungen an Dich:

- ein abgeschlossenes Studium im Bereich Publizistik, Wirtschaftswissenschaften oder Medienmanagement oder eine vergleichbare Berufsausbildung mit langjähriger Berufserfahrung
- mindestens zwei Jahre Berufserfahrung in einer Agentur / einem Medienhaus
- im besten Fall hast du bereits an strategischen Projekten mitgearbeitet
- gute Kenntnisse der Medienbranche und des öffentlich-rechtlichen Rundfunks

#### Freue Dich auf

- ein engagiertes Team mit flachen Hierarchien und viel Expertise
- Möglichkeiten für eine flexiblere und individuelle Alltagsgestaltung
- eine Tätigkeit, mit der Möglichkeit, aktiv zu einer informierten, unabhängigen und starken Gesellschaft beizutragen

Das ist noch lange nicht alles. Was wir sonst noch zu bieten haben, findest Du **hier**.

Schwerbehinderte Menschen und ihnen gleichgestellte Menschen im Sinne des § 2 SGB IX werden bei gleicher persönlicher und fachlicher Qualifikation bevorzugt berücksichtigt.

#### Ein ZDF für alle

Sei auch Du dabei und bewirb Dich bis zum **02.01.2025** Deine Bewerbungsunterlagen mit tabellarischem Lebenslauf, Zeugniskopien, Vergütungsvorstellung und Angabe des frühestmöglichen Eintrittstermins über das Online-Bewerbungsformular auf unserer Karriereseite unter [stellenausschreibungen.zdf.de](https://stellenausschreibungen.zdf.de)

oder auf dem Postweg an das **ZDF, Personalabteilung, 55100 Mainz** unter der **Kennnummer 788**

[Jetzt bewerben](#)