

Ich bin interessiert >

Speichern

<

📄



Die TH Köln zählt zu den innovativsten Hochschulen für Angewandte Wissenschaften. Sie ist Mitglied in der Hochschul-Allianz UAS 7. Wir bieten 21.500 Studierenden sowie 1.000 Wissenschaftler\*innen aus dem In- und Ausland ein inspirierendes Lern-, Forschungs- und Arbeitsumfeld in den Ingenieur-, Geistes-, Gesellschafts- und Naturwissenschaften. Die TH Köln gestaltet Soziale Innovation – mit diesem Anspruch begegnen wir den Herausforderungen der Gesellschaft. Unser interdisziplinäres Denken und Handeln, unsere regionalen, nationalen und internationalen Aktivitäten machen uns in vielen Bereichen zur geschätzten Kooperationspartnerin.

#### Multimedia-Redakteur\*in

Besetzung nächstmöglich | unbefristet | Vollzeit | Hochschulreferat Kommunikation und Marketing | Campus Südstadt

#### Das erwartet Sie

- Content-Produktion für den Webauftritt sowie die zentralen Social Media-Auftritte der TH Köln
- Aufbau, Pflege und Weiterentwicklung der zentralen Kanäle der Hochschule
- Recherche und Auswahl von Hochschul-, Forschungs- und Entwicklungsthemen
- Organisation von Live-Streams zu zentralen Veranstaltungen der Hochschule
- Projektplanung und -organisation, u.a. Terminplanung, Vorbereitung von Drehorten, Organisation der Postproduktion
- Beschaffung und Steuerung von externen Dienstleister\*innen
- Mitarbeit beim technischen Support der Produktion von Multimedia-Content
- Aufbereitung von Rohmaterial unter Einsatz von Audio- und Videoschnittprogrammen sowie Upload auf die entsprechenden Verbreitungsplattformen
- Konzeptionelle Beratung von Hochschulangehörigen zu Multimedia-Projekten sowie Entwicklung von Schulungsmaterialien

#### Das bringen Sie mit

- Hochschulabschluss (Bachelorniveau) im Bereich Kommunikationswissenschaften, Journalistik, Online-Redaktion oder vergleichbar; idealerweise mit Schwerpunkt Multimedia-Produktion oder AudioVisuelle-Produktion
- Alternativ abgeschlossene Berufsausbildung im Medienbereich mit fundierter Berufserfahrung
- Grundlegende Kenntnisse von redaktionellen Abläufen
- Expertise in der Audio- und Videobearbeitung
- Fundierte Kenntnisse zu Aufbau und Funktionsweise von sozialen Netzwerken sowie zur medien- und zielgruppengerechten Aufbereitung von Content
- Praktische Erfahrung in der Anwendung von Tools für Produktion und Postproduktion
- Erfahrung im Umgang mit Adobe Creative Suite sowie sichere Anwendung der gängigen MS Office-Programme
- Sehr gute Deutsch- und gute Englischkenntnisse
- Ausgeprägte Kommunikations- und Kooperationsfähigkeiten
- Selbstständige und organisierte Arbeitsweise

#### Wir bieten Ihnen

- Vergütung nach EG 11 TV-L
- Flexible Arbeitszeiten und Option zum mobilen Arbeiten nach individueller Absprache
- Familienfreundliche Arbeitsbedingungen und -umfeld
- Arbeitszeitkonto mit der Möglichkeit ganze Tage freizunehmen
- Vielseitiges Fort- und Weiterbildungsangebot für Ihre individuelle fachliche und persönliche Weiterentwicklung
- Möglichkeiten zur Teilnahme am Hochschulsport und Gesundheitsförderprogrammen
- Hochschulinterne Veranstaltungsangebote (z.B. Betriebsausflug, Lesungen, Sommerfest)
- Gute Anbindung an den öffentlichen Nahverkehr
- Digitale Kommunikations- und Arbeitsprozesse im Team
- Teilnahme an der zusätzlichen Altersvorsorge der Versorgungsanstalt des Bundes und der Länder (VBL)
- Jahressonderzahlung nach TV-L
- 30 Tage Urlaub bei einer 5-Tage-Woche

#### Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!

Die TH Köln steht für Chancengleichheit und strebt eine Erhöhung des Anteils von Frauen an. Bewerbungen von Frauen werden daher bei gleicher Eignung bevorzugt berücksichtigt.

Schwerbehinderte und diesen gleichgestellte Personen werden bei gleicher Eignung ebenso bevorzugt berücksichtigt.

Die Stelle kann grundsätzlich auch in Teilzeit ausgeübt werden.

Bitte bewerben Sie sich online über unsere Karriereseite.

**Bewerbungsfrist: 16.01.2025**

Ihre Ansprechpartnerin:

**Ina Warwitz**

E: ina\_marie.warwitz@th-koeln.de

www.th-koeln.de

#### Auszeichnungen