



Content Creator (m/w/d)

Stellenumfang: Vollzeit (39 Stunden)

Vertragsart: unbefristet

Beginn: zum nächstmöglichen Zeitpunkt

Stellen-ID: 33950

Eingruppierung: Anlage 02, Gruppe 04A bis 03 – zum AVR-Rechner

Arbeitsort: Caritasverband München und Freising e.V., Hirtenstraße 4, 80335 München

Wir sind ...

... mit rund 10.000 Beschäftigten und ebenso vielen ehrenamtlichen Mitarbeitenden der größte Sozialverband in Oberbayern. Wir bieten in über 350 Einrichtungen und Diensten in den Bereichen Leben im Alter, Kinder, Jugend und Familie, Teilhabe und Inklusion, Migration und Integration, Gesundheit und Sucht sowie für Menschen in Notlagen vielfältige soziale Dienstleistungen an. 70.000 Menschen werden jährlich durch diese Angebote unterstützt.

Unsere Zentrale im Herzen von München unterstützt mit rund 500 Mitarbeitenden die Einrichtungen und Dienste mit fachbezogenen Abteilungen und Stabsstellen. Die Abteilung Kommunikation und Sozialmarketing ist verbandsübergreifend für die Bereiche Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Marketing und Werbung sowie das Fundraising zuständig. Für das Kompetenz-Zentrum – Content, Media und Channels – suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine engagierte und innovationsgetriebene Persönlichkeit.

Sie sind verantwortlich für ...

- Als Referent/-in verfassen Sie spannenden, informativen und unterhaltsamen Content (Text/Audio/Video/Grafik) über unseren Verband, unsere Standorte, unsere Dienstleistungen, unsere Mitarbeitenden und sozialpolitische Positionierung.
- Sie kreieren Content, der die Markenpositionierung erlebbar macht, der auf die Image- und Fundraising-Ziele des Verbands einzahlt.
- Sie verfassen und steuern redaktionelle Beiträge für unsere interne und externe Kommunikation. Dies umfasst insbesondere unsere Social-Media-Kanäle, die Website, das Intranet.
- Sie arbeiten im Team Markenkommunikation und Fundraising, sprechen sich regelmäßig mit den Teams der sozialen Dienstleistungen in München und Oberbayern sowie den Kolleginnen und Kollegen des Arbeitgebermarketings ab und kommen darüber genauso zu Themen wie durch eigene Impulse.
- Sie gehen bei der Aufbereitung und Strukturierung von Themen datenbasiert und zielgruppenorientiert vor. Selbstverständlich beachten Sie SEO-relevante Gesichtspunkte und arbeiten auch mit KI.
- Sie setzen gezielt Media-Budget ein, um die Ziele zu erreichen.
- Sie begleiten aktiv Projekte zur Weiterentwicklung von Intranet, Website, Newsletter-Tool und Social-Media-Kanälen wie der Weiterentwicklung des DAM.
- Sie entwickeln und setzen Maßnahmen und Kampagnen im Bereich der Online-Kommunikation um und verzahnen diese eng mit Social Media.
- Sie entwickeln Ideen für die visuelle Kommunikation mit Infografiken, Fotos und Videos und setzen diese eigenständig, im Team oder mit Dienstleistern um.

Wir freuen uns auf Sie, weil Sie ...

- Sie haben ein abgeschlossenes Hochschulstudium im Bereich Kommunikation, Medien, Journalismus oder eine adäquate Ausbildung wie etwa ein Volontariat.
- Sie sind innovativ, kreativ und stilsicher beim Texten und dem Storytelling mit Bild, Video und Grafik und haben eine schnelle Auffassungsgabe.
- Sie arbeiten strukturiert, ergebnisorientiert, detailgenau und selbstständig.
- Sie sind ein Teamplayer mit Hands-on-Mentalität und Leidenschaft.
- Sie haben großes Interesse an sozialrelevanten Themen und Formaten.
- Sie beherrschen MS 365 Teams, Sharepoint, OneNote und besitzen Adobe-Kenntnisse sowie CMS und Social Media-Applikationen wie Meta, LinkedIn, YouTube.

Bei uns erwartet Sie ...

- ein interessantes und abwechslungsreiches Aufgabengebiet in einem crossmedialen Team bei einem dynamischen Sozialunternehmen, das sich in einem positiven Transformationsprozess befindet
- ein verlässliches Arbeitsumfeld bei einem großen Spitzen- und Trägerverband mit einer von christlichen Werten geprägten Arbeitskultur und vielfältigen Entwicklungsmöglichkeiten
- eine unbefristete Anstellung mit leistungsgerechter Bezahlung in Vollzeit (39 Stunden) bei hoher Arbeitsplatzsicherheit
- kommunikative Büroräumlichkeiten und eine sehr gute Erreichbarkeit des Arbeitsplatzes, direkt am Münchner Hauptbahnhof
- regelmäßige Recherchereisen zu unseren Einrichtungen in einer der schönsten Regionen Deutschlands
- eine persönliche und berufliche Weiterentwicklung durch regelmäßige, individuelle Fortbildungsmöglichkeiten
- betriebliche Gesundheitsförderung und Verpflegungseinrichtung im Haus
- eine attraktive Vergütung (nach AVR angelehnt an den TVöD) mit überdurchschnittlichen Sozialleistungen, wie arbeitgeberfinanzierte betriebliche Altersvorsorge, Krankenzusatzversicherung, Zuschuss zu den vermögenswirksamen Leistungen, 30 Tage Urlaub (bei einer 5-Tage-Woche) sowie zusätzlich bis zu drei Besinnungs- und fünf Fortbildungstage, Deutschland-Jobticket, Business-Bike, Fahrradstellplätze uvm.
- weitere Arbeitgeber-Leistungen und Benefits, die Sie [hier](#) finden

Sie möchten uns kennenlernen? Wir freuen uns!

Die Inklusion von Menschen mit Behinderung entspricht unserem Selbstverständnis. Bewerbungen von Menschen mit Behinderung werden bei gleicher Eignung bevorzugt behandelt. Bitte haben Sie Verständnis dafür, dass wir Sie aufgrund der geltenden Datenschutzgrundverordnung bitten, sich **online** über unser Bewerbungssystem zu bewerben.

Kontakt:

Bei Fragen wenden Sie sich gerne an Gabriele Goretzki:

Caritas Region München
Hirtenstraße 4
80335 München

Gabriele Goretzki
gabriele.goretzki@caritasmuenchen.org
089 55169 871

