

Schwarzwald Tourismus GmbH (STG)

Kompetenzzentrum Tourismus
Wiesentalstraße 5, D-79115 Freiburg

Telefon +49 761.89646-71 /+49 761.89646-40
E-Mail presse@schwarzwald-tourismus.info
Internet www.schwarzwald-tourismus.info/presse



Die Marke „Schwarzwald – Black Forest.“ ist eine der führenden Tourismusmarken und steht für eine der bekanntesten Ferienregionen Deutschlands. Die Schwarzwald Tourismus GmbH vertritt als Dach- und Marketingorganisation national und international die touristischen Belange von 321 Städten und Gemeinden in zwölf Land- und vier Stadtkreisen.

Die Kommunikationsabteilung der Schwarzwald Tourismus GmbH bietet dazu ab Sommer/Herbst 2024 wieder ein

Volontariat PR/Kommunikation

für die Dauer von 2 Jahren an. Es erwartet Dich ein anspruchsvolles Aufgabengebiet in einem jungen engagierten Team in unserer Geschäftsstelle in Freiburg. Der Arbeitsalltag ist kreativ und vielfältig. Du wirst die Darstellungsformen und Aufgabenfelder der Unternehmens- und Markenkommunikation „on the job“ erlernen und vertiefen und Deine Kenntnisse durch Hospitanzen, beispielsweise bei multimedialen Redaktionen in der Verlagswelt oder Rundfunk, erweitern können. Als Teil des Teams profitierst Du außerdem von attraktiven Mitarbeiterbenefits.

Zu den Aufgaben der Kommunikationsabteilung gehören:

- *Schreiben und Redigieren von Pressemitteilungen*
- *Content Erstellung: Recherchieren und Erstellen von journalistischen Inhalten - Kurztexte, Interviews, Portraits, Reportagen für Print und Online sowie Bild- und Video-Material*
- *Planung, Produktion und Umsetzung der Inhalte (Text, Bild, Video) auf den Social-Media-Plattformen, der Website, im Newsletter und dem Gästejournal*
- *Beantwortung von Journalistenanfragen, Themenrecherchen für journalistische Medien und redaktionelle Zuarbeit für zahlreiche Medien*
- *Organisation und Betreuung von Journalistenreisen und Presseevents*
- *Koordination der Zusammenarbeit mit Bloggern und Influencern*
- *Pflege der Foto- und Videodatenbank*

Dein Profil:

Du kennst die Ferienregion Schwarzwald aus eigener Anschauung und hast hier bereits einige Jahre gelebt. Du bist kontaktfreudig, neugierig, aufgeschlossen und hast großes Interesse an journalistischem Arbeiten. Du bist digital affin und verstehst, wie Social-Media-Inhalte konzipiert und realisiert werden. Als Teamplayer bist Du bereit, Themen und Herausforderungen gemeinsam mit anderen zu lösen.

Eine gute Allgemeinbildung, eigenverantwortliches Arbeiten, Flexibilität, und Lebensfreude sind Deine Stärken. Du hast ein Gespür für Text und Sprache, entwickelst gerne Ideen, bist kontaktfreudig und sicher im Auftreten. Der Umgang mit Bildern und Videos macht Dir Spaß und Du hast ein gutes Auge für Motive und die Fähigkeit, diese gut in Szene zu setzen. Du beherrscht die Office-Programme, Canva und Photoshop. Ein Studium mit relevanter Fachrichtung (Kommunikation, Mediengestaltung, Journalismus, PR o. ä.) ist von Vorteil, aber nicht Bedingung.

Bitte richte Deine aussagekräftige Bewerbung mit Motivationsschreiben, einem Lebenslauf, Zeugnissen und Text-/Arbeitsproben an: Schwarzwald Tourismus GmbH, Jutta Ulrich, Leiterin Stabstelle Kommunikation, Wiesentalstr. 5, 79115 Freiburg, ulrich@schwarzwald-tourismus.info