



# Volontär\*in (m/w/d) für die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit im Geschäftsbereich Medien und Kommunikation im IAB

## Arbeitsumfeld

Das Institut für Arbeitsmarkt- und Berufsforschung (IAB) ist eine besondere Dienststelle der Bundesagentur für Arbeit. Es zählt zu den führenden Einrichtungen der Arbeitsmarktforschung in Europa und berät Politik und Fachöffentlichkeit auf Basis neuester wissenschaftlicher Erkenntnisse. Unser Leitbild dient uns dabei als Kompass – erfahren Sie mehr auf [www.iab.de](http://www.iab.de).

Sie arbeiten im Geschäftsbereich „Medien und Kommunikation“ in einem kreativen und kompetenten Team. Wir bieten Ihnen ein anspruchsvolles und abwechslungsreiches Volontariat im Bereich der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit und freuen uns auf Ihre Ideen und Ihre Mitgestaltung bei der Weiterentwicklung der externen Kommunikation des IAB.

## Aufgaben und Tätigkeiten

- Der Schwerpunkt Ihrer Tätigkeit liegt auf der Mitwirkung in der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit des IAB.
- Sie bearbeiten und beantworten Medienanfragen.
- Sie wirken bei der Medienbeobachtung und bei der Organisation von Medienkontakten mit.
- Sie erstellen und veröffentlichen Presseinformationen und pflegen den Presseverteiler.
- Sie erstellen Inhalte für die Social-Media-Kanäle des IAB (derzeit X, LinkedIn) und wirken mit beim Community-Management.
- Sie sammeln zudem Erfahrungen in der Webredaktion (Internet, Intranet), in der Redaktion von Print- und Online-Publikationen sowie in Projekten im Bereich der digitalen Unternehmens- und Wissenschaftskommunikation des IAB.
- Sie nehmen an internen und externen Aus- und Fortbildungsveranstaltungen im Rahmen des Ausbildungsplans teil.

## Voraussetzungen

- Abgeschlossenes Hochschulstudium (bevorzugte Fachrichtung Wirtschafts-, Sozial- oder Medienwissenschaften, Journalistik, Publizistik)
- Kenntnisse im Umgang mit LinkedIn, X, SharePoint, WordPress, InDesign und Photoshop sowie journalistische Erfahrungen durch Praktika und/oder freie Mitarbeit sind von Vorteil.
- Fundierte Medien- und Sprachkompetenz
- Fundierte Kenntnisse der Beschäftigungs-, Arbeitsmarkt- und Sozialpolitik
- Fundierte Kenntnisse von Präsentations- und Moderationstechniken
- Fundierte Kenntnisse relevanter MS-Office-Anwendungen
- Englisch (sichere Kommunikation in Wort und Schrift)

*Perfect Match?* Muss nicht sein! Wir suchen motivierte Talente, die sich weiterentwickeln wollen. Sie können sich gern bewerben, auch wenn Sie nicht alle Kriterien erfüllen. Für uns zählen Ihre Qualifikation und Stärken.

## Wir bieten

Wir bieten Ihnen eine zweijährige theoretische und praktische Ausbildung, in der Sie in das Aufgabengebiet der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit einer der führenden Einrichtungen der Arbeitsmarktforschung in Europa eingearbeitet werden. Sie lernen alle relevanten Aspekte der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit eines Forschungsinstituts kennen und besuchen im Rahmen Ihrer Ausbildung auch externe Aus- und Fortbildungsveranstaltungen. Wir setzen auf flache Hierarchien und bieten Ihnen eine wert-schätzende Arbeitsatmosphäre mit ausgeprägter Kollegialität.

Ihre Bezahlung entspricht im ersten Jahr 2.805 € brutto und im zweiten Jahr 3.050 € brutto bei einer Arbeitszeit von 39 Stunden/Woche.

## Ihre Benefits

- Profitieren Sie von einer offenen und respektvollen Kommunikationskultur, die von Teamgeist und gegenseitiger Unterstützung geprägt ist.
- Erleben Sie eine inklusive und diverse Arbeitskultur, die verschiedene Perspektiven und Ideen fördert.
- Sammeln Sie praktische Erfahrung, die Ihre akademische Ausbildung ergänzt und bereichert.
- Wir ermutigen unsere Mitarbeitenden, kreativ zu denken und neue Ideen einzubringen, um die Zukunft unseres Instituts aktiv mitzugestalten.
- Wir garantieren Ihnen ein angenehmes und effizientes Arbeitsumfeld in einer modernen Arbeitsumgebung.
- Wir legen großen Wert auf eine gesunde Work-Life-Balance und unterstützen Sie dabei, Ihre Arbeit erfolgreich zu gestalten.
- Wir stellen verschiedene Maßnahmen zur Gesundheitsförderung bereit, wie z.B. ergonomische Arbeitsplatzgestaltungen, betriebliches Gesundheitsmanagement und Sportangebote.

## Unsere Werte

Das IAB ist seit 2009 durchgehend für seine strategisch angelegte familien- und lebensphasenbewusste Personalpolitik mit dem Zertifikat Audit „berufundfamilie“ ausgezeichnet. Wir verfolgen eine familienbewusste Personalpolitik mit verschiedenen Angeboten zur Förderung der Vereinbarkeit von Beruf und Familie/Privatleben.

Als Mitglied der [Charta der Vielfalt e.V.](http://www.charta-der-vielfalt.de) begrüßen wir alle Bewerbungen – unabhängig von Geschlecht, Nationalität, ethnischer und sozialer Herkunft, Religion, Weltanschauung, Behinderung, Alter sowie sexueller Orientierung und Identität.

Das IAB setzt sich für die Chancengleichheit von Männern und Frauen ein und fordert daher Frauen auf, sich zu bewerben.

Bewerbungen von schwerbehinderten und diesen gleichgestellten Menschen sind ausdrücklich erwünscht. Wir bieten eine barrierearme Arbeitsumgebung, in der Sie Ihre Kompetenzen optimal nutzen können. Interessierte mit Schwerbehinderung oder Gleichstellung können sich gerne im Vorfeld an die Vertrauensperson für schwerbehinderte Menschen, Frau Doreen Makrinus-Hahn, [IAB.Schwerbehindertenvertretung@iab.de](mailto:IAB.Schwerbehindertenvertretung@iab.de), wenden.

## Ihre Ansprechpersonen

- Inna Felde, Bereich Medien und Kommunikation, +49 911/179-9464
- Dr. Andrea Kargus, Bereich Medien und Kommunikation, +49 911/179-3041
- Marta Mistela, Bereich Personal, +49 911/179-4498

## Ihre Bewerbung

Interessiert? Dann bewerben Sie sich online über unseren Bewerbungsassistenten unter <https://recruiting.arbeitsagentur.de/ba-karriere/stellensuche/index.html#/posting/54972286>.

## In aller Kürze

- Stelle: mit 100% der AZ, befristet für zwei Jahre
- Beschäftigungsbeginn: 01.03.2025 oder nach Absprache
- Bewerbungsende: 10.01.2025
- Referenzcode: 2024\_E\_005606

Weitere Ausschreibungen finden Sie auf unserer [Karriereseite](#).