



© LukaTDB/Stockphoto

Das Gemeinschaftswerk für Evangelische Publizistik gGmbH (GEP) mit Sitz in Frankfurt am Main sucht einen

## Social-Media-Redakteur (m/w/d) für evangelisch.de

als Elternzeitvertretung ab sofort bis 31. Juli 2026.

### Ihre Aufgabe:

- Sie betreuen unsere Social-Media-Kanäle redaktionell mit Herzblut und Sachverstand
- Recherche, Konzeption und Storytelling von Postings, Sharepics, Storys, Reels und Videos gehören zu Ihrem täglichen Repertoire
- Sie entwickeln zielgerichtete Social-Media-Strategien, um unsere Inhalte optimal zu präsentieren
- Lesermeinungen und Feedback begegnen Sie aktiv und dialogorientiert, um echte Interaktionen zu fördern
- Sie bereiten unsere redaktionellen Inhalte so auf, dass sie unsere Zielgruppen ansprechen und begeistern. Dabei bringen Sie kreative Ideen ein und entwickeln neue Formate
- Reichweitenoptimierung und Performanceanalysen gehören ebenso zu Ihren Aufgaben wie die Beobachtung von Trends und Geschichten
- In enger Zusammenarbeit mit unserem Redaktionsteam und freien Mitarbeitenden sorgen Sie für eine harmonische Umsetzung

### Was wir Ihnen bieten:

- Einen attraktiven und familienfreundlichen Arbeitsplatz im Gemeinschaftswerk der Evangelischen Publizistik (GEP) mit der Möglichkeit, auch mobil zu arbeiten
- Eine faire Vergütung ergänzt durch Urlaubs- und Weihnachtsgeld sowie Leistungen für das Versorgungswerk der Presse
- Eine anspruchsvolle und vielseitige Aufgabe mit viel Gestaltungsspielraum und Freiraum für Ihre Ideen und Kreativität
- Ein kollegiales und teamorientiertes Betriebsklima
- Möglichkeiten zur fachlichen und persönlichen Weiterentwicklung
- Zuschuss zum Jobticket
- Jobrad-Leasing

### Das bringen Sie mit:

- Sie sind mit Sharepics, Storys, Livestreams, Reels sowie Link- und Karussell-Posts bestens vertraut
- Kreativität ist Ihre Stärke: Sie sprudeln vor Ideen, sind begeisterungsfähig und bringen jede Menge „Social-Spirit“ mit
- Sie interessieren sich für Glaubenthemen, Netzrends und die Optimierung von Social-Media-Performance
- Berufserfahrung in einer Online-Redaktion oder im Marketing – idealerweise im Social-Media- oder Community-Management
- Mit gängigen Programmen und Tools sind Sie vertraut und Sie sind offen dafür, sich in neue Plattformen oder Technologien einzuarbeiten
- Kreativität, ein hoher journalistischer Qualitätsanspruch und die Fähigkeit zum überzeugenden Storytelling zeichnen Sie aus
- Sie sind ein echter Teamplayer, der gemeinsam mit Kolleg:innen wachsen möchte
- Ihre Ausdrucksfähigkeit in Wort und Schrift ist ausgezeichnet – Sie wissen, wie man die richtigen Worte findet

evangelisch.de ist das reichweitenstärkste Online-Portal innerhalb der evangelischen Kirche. Die Redaktion von evangelisch.de setzt täglich Schwerpunkte, bewertet, ordnet ein, beantwortet die Fragen der Nutzer und informiert mit Videos, Podcasts und nicht zuletzt aktuellen und spannenden Themen und Texten seine wachsende Nutzergemeinde.

Klingt das spannend? Dann freuen wir uns darauf, die digitale Zukunft von evangelisch.de gemeinsam zu gestalten!

Ihre Bewerbung richten Sie bitte **bis zum 7. Februar 2025** an [dpruessing@gep.de](mailto:dpruessing@gep.de).

**HIER BEWERBEN**



GEMEINSCHAFTSWERK DER  
EVANGELISCHEN PUBLIZISTIK

Gemeinschaftswerk der Evangelischen Publizistik gGmbH

Daniela Prüssing

Emil-von-Behring-Str. 3

60439 Frankfurt am Main

Telefon [069 58098-195](tel:06958098195)

E-Mail: [dpruessing@gep.de](mailto:dpruessing@gep.de)

[www.gep.de](http://www.gep.de)

[www.evangelisch.de](http://www.evangelisch.de)