

Wir denken in Möglichkeiten statt in Grenzen



Wir sind eine junge, innovative Universität mitten in der Metropole Ruhr. Ausgezeichnet in Forschung und Lehre denken wir in Möglichkeiten statt in Grenzen und entwickeln Ideen mit Zukunft. Wir leben Vielfalt, fördern Potenziale und engagieren uns für Bildungsgerechtigkeit, die diesen Namen verdient.

Die **Universität Duisburg-Essen (UDE)** sucht am **Campus Duisburg** in der Stabsstelle des Rektorats Hochschulmanagement und Kommunikation im Ressort Presse eine:n

Social Media Manager:in zur Vertretung

(w/m/d)

(Entgeltgruppe 11 TV-L)**Besetzungszeitpunkt:** 01.01.2025**Vertragsdauer:** zunächst befristet auf 1 Jahr zur Vertretung**Arbeitszeit:** 50 % einer Vollzeitstelle**Bewerbungsfrist:** 25.10.2024

Als Stabsstelle des Rektorats begleiten wir Arbeits-, Entscheidungs- und Kommunikationsprozesse der Hochschulleitung. Wir entwickeln Kommunikationsstrategien, steuern die interne wie externe Kommunikation und tragen damit zur Stärkung der Sichtbarkeit und Reputation der UDE bei.

Das Team des Ressorts Presse berichtet der Öffentlichkeit aus Forschung, Lehre und Hochschulpolitik. Es betreut die zentralen Internetseiten und Social Media-Angebote der UDE, verantwortet die Medienarbeit, publiziert das Forschungsmagazin und den Newsletter.

Sie denken crossmedial? Als künftige:r Social Media Manager:in unterstützen Sie die Webredaktion, indem Sie die Social-Media-Kommunikation der UDE mit zielgruppenorientierten Texten, Clips und neuen Formaten voranbringen, die Kommunikation evaluieren und mit einem guten Monitoring zum Issue-Management beitragen.

Ihre Aufgaben

- Sie sind Teil des Social-Media-Teams, mit der Konzeption und Koordination von crossmedialen Social-Media-Kampagnen platzieren Sie die UDE und organisieren im Team das Social-Media-Tagesgeschäft.
- Sie schreiben gerne, sind routiniert und schnell und können den Content zielgruppenorientiert verpacken.
- Das ständige Monitoring der Kanäle ist für Sie selbstverständlich – Sie beherrschen die ideale Verbindung von Content, Reichweite und Followern. Durch Ihr Monitoring tragen Sie zum Issue-Management im Ressort Presse bei und stimmen sich mit der Webredaktion und der Ressortleitung zu ggf. notwendigen Maßnahmen ab.
- Sie entwickeln im Team der Social-Media- und Webredaktion Film- und Podcast-Projekte.
- Sie unterstützen die Webredaktion in der Mitbetreuung und Weiterentwicklung der zentralen Webseiten der Universität in deutscher und englischer Sprache sowie in der Beratung der dezentralen Einheiten der Universität zu ihrer Webpräsenz.

Ihr Profil:

- Sie haben ein einschlägiges Studium in Kommunikations- oder Medienwissenschaften oder Politik, Geistes- oder Gesellschaftswissenschaften oder etwas Vergleichbares mit hoher Social-Media- und IT-Affinität.
- Sie besitzen mehrjährige Berufserfahrung in einer Agentur, (Online-)Redaktion oder Kommunikationsabteilung.
- Sie können Stories erzählen und dabei die UDE platzieren: zielgruppenorientiert, auf den Punkt, evidenzbasiert.
- Sie sind sicher und fundiert im Umgang mit Social-Media-Kanälen.
- Sie sind stark darin, andere zur Erreichung ihrer Ziele zu beraten und neue Formate zu entwickeln, um die Ziele in unserer Social-Media- und Webkommunikation zu erreichen.
- Sie arbeiten gerne im Team an der Schnittstelle zwischen Contenterstellung und -kommunikation.

Sie erwartet:

- ein zunächst auf ein Jahr befristetes Arbeitsverhältnis in einem abwechslungsreichen, vielseitigen Aufgabengebiet und ein lebendiger Arbeitsbereich mit internationalen Kontakten
- eine interessante, verantwortungsvolle Tätigkeit mit großem Gestaltungspotenzial, bei der Sie Kontakte mit nahezu allen Bereichen der UDE haben
- ein Arbeitsumfeld mit einem respektvollen, wertschätzenden Miteinander
- gleitende Arbeitszeit und die Möglichkeit von Homeoffice
- Familienfreundlichkeit durch Betreuung für Ihre Kinder und Beratung bei Ihren Pflegeaufgaben
- Beratung bei familiären Pflegeaufgaben
- ein breit aufgestelltes Fort- und Weiterbildungsangebot, individuelle Einarbeitung
- eine sehr gute ÖPNV-Anbindung und kostenfreie Parkplätze
- attraktive Sport- und Gesundheitsangebote (Hochschulsport)

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Dann freuen wir uns über Ihre **Online-Bewerbung** mit den üblichen Unterlagen (Anschreiben, Lebenslauf, Anlagen) unter Angabe der Kennziffer **602-24**.

Weitere Informationen zur Stelle erhalten Sie bei Astrid Bergmeister, Ressortleiterin Presse (Telefon: 0203 379-2430, E-Mail: astrid.bergmeister@uni-due.de) und zum Bewerbungsverfahren im Personalsachgebiet bei Johanna Kaufmann (Telefon: 0201 183-2227, E-Mail: johanna.kaufmann@uni-due.de).

Informationen über die Stabsstelle des Rektorats Hochschulmanagement und Kommunikation finden Sie unter: www.uni-due.de/de/rektorat/stabsstelle

Die Universität Duisburg-Essen verfolgt das Ziel, die Vielfalt ihrer Mitglieder zu fördern (siehe www.uni-due.de/diversity).

Frauen werden nach Maßgabe des Landesgleichstellungsgesetzes bei gleicher Qualifikation bevorzugt berücksichtigt.

Bewerbungen geeigneter schwerbehinderter und ihnen gleichgestellter Menschen i. S. des § 2 Abs. 3 SGB IX sind erwünscht.

